

レインボーライド2026・マルチスポーツイベント実施計画策定支援及び運営委託

評価項目、評価の観点及び配点表

評価項目	分類別配点	評価の観点	
1 企画内容			
(1) 全体	5	スポーツを「する、みる、支える」機会の創出につながる提案であるか。	
		自転車の活用促進、東京の魅力発信、地域振興といったイベントの趣旨を踏まえた提案であるか。	
		「東京都社会的責任調達指針」を遵守した提案になっているか。	
	5	ファミリー層や地元住民、外国人等、幅広い層が参加できるようなイベントになっているか。	
		サステナビリティやダイバーシティに配慮し、会場設営にあたっては、トイレなどユニバーサルデザインに配慮された提案であるか。	
		外国語通訳や手話通訳、筆談器の手配など、様々な来場者を受け入れられる体制を整えた提案であるか。	
(2) レインボーライド	20	コースは非日常感を演出できるよう工夫を凝らし、トンネル等、単調な道路が続く箇所においても走行中に飽きないような仕掛けを企画した提案であるか。	
		過去に参加経験がある者でも、再度参加したくなるような工夫した提案であるか。	
		参加賞など参加者特典において、魅力的な提案であるか。	
		10	エイドステーションの運営において、トイレ等必要な設備を十分に準備するとともに、飲食サービスやフォトスポット、沿道応援等、参加者が満足できる魅力的なサービス提供が提案されているか。
			ウェーブスタート方法、走行空間の確保など具体性かつ実現可能性がある提案であるか。
			イベントスケジュール（交通規制時間）などを考慮した計画が提案されているか。
		15	参加者の待機時間を減らせるような受付方法やスタート位置までの整列方法等、スタート・フィニッシュエリアの容量を踏まえた運営方法が提案されているか。
			受付フロー、レンタサイクル貸出フロー、フィニッシュ後の案内・誘導等の運営について、参加者目線でわかりやすい工夫した提案であるか。
			スタート前の待機時にスタートセレモニーの映像やイベントPR動画の放映等の賑やかなしの催しなど、待機時間も楽しんでもらう等して、参加者の盛り上げに寄与し、メディアにとってニュースバリューが高いオープニングセレモニーが提案されているか。
			VIPのホスピタリティや参加者に提供する飲食物が魅力のある提案であるか。
			フィニッシュ地点にMCを配置する等、マルチスポーツと一体的に盛り上げを行う提案がされているか。
	15	コース上の資機材・人員配置に関し、重点対策ポイントで安全性に十分配慮し、具体的で実現可能な計画が提案されているか。	
		資機材の設営方法・スケジュールは、交通規制時間の厳守に十分配慮した提案であるか。	
		過年度の実績を踏まえ、資機材及び人員配置の効率化及びコスト削減も考慮した提案であるか。	
(3) マルチスポーツ	15	資機材・人材確保の調達方法が実現可能な提案であるか。	
		ファミリー層を主なターゲットとし、自転車コンテンツ、アーバンスポーツ、パラスポーツ、球技など、合計15種類程度のコンテンツが計画された提案であるか。	
		ステージやブースのコンテンツ、出演者等が集客力が見込める提案であるか。	
	5	誘客の目玉となるキラコンテンツであるか。	
		自転車を使用した競技のみならず、普段の自転車利用に対する安全意識への向上なども含み、自転車全般に関心を抱かせるコンテンツの提案であるか。	
		オープニングセレモニーや各ステージ等において、話題性があり集客が見込める出演者やコンテンツで構成するなど、より多くの来場者を呼び込み楽しませる工夫がされた提案であるか。	
	5	オープニングセレモニー後も来場者が滞在できるような提案であるか。	
		事前予約制コンテンツを複数提案し、雨天時など当日の集客が難しい状況でも一定の集客が見込めるような提案であるか。	
		参加者に対し、雨天や防寒対策が提案されているか。	
(4) 広報計画	20	効果的な広報施策を実施するスケジュールが提案されているか。GRAND CYCLE TOKYO全体の認知度向上に繋がる内容であるか。	
		SNSやHPを効果的に活用した提案であるか。各種メディアに取り上げてもらえるようなPR策を企画できているか。	
		レインボーライドの参加者募集倍率が定員の1.5倍以上となるよう、幅広いターゲットへ情報が届き、多くの参加者獲得を目指す広報戦略の提案であるか。	
		エントリーサイトをはじめホームページ運営において、参加者目線で申込みが容易で、国内外も含め広く一般ユーザーを想定した提案であるか。	
	5	レインボーライドの参加者募集において、海外顧客を取り込むために、SNSや海外メディア、海外ツアーや旅行代理店、海外自転車メーカーなどを活用した広報を効果的に行う提案であるか。	
		海外顧客が好意的な印象を持ち、参加後に自国で発信していただけるよう、参加時のフォロー体制についても配慮した提案であるか。	
		マルチスポーツイベントの当日来場者が2万人以上となるような広報戦略の提案であるか。	
	5	スポーツ愛好者やファミリー層、地元住民など幅広い層にPRする提案であるか。	
		情報拡散に寄与する、魅力的なアンバサダーの活用提案であるか。	
		アンバサダーを活用した具体的な情報拡散の手法が提案されているか。	
	5	GRAND CYCLE TOKYO全体の普及につながる提案であるか。	
		イベント参加者へのノベルティ、ボランティアへの提供物品、スタッフウェアなどのPR関連制作物は、デザイン性の高いものであり、イベントへの参加意欲を高めるとともに、参加後の満足度も高まる提案であるか。	
(5) その他	10	イベントの趣旨にあった企業から協賛を獲得する計画が提案されているか。	
	10	多くの協賛を得るための具体的な対策が提案されているか。	
実協賛金額はいくらか。（協賛金最低保証額から手数料相当を控除した額）			
2 業務実施体制等に関する事項			
	10	本事業の実施にあたり、十分な業務体制・人員体制が確保されているか。	
		スタッフが業務内容・イベント目的を適切に把握できるよう事前研修・指導を確実に行う体制がとられているか。	
		スタッフの労働環境にも配慮し、スタッフ自身が楽しんで業務に取り組める体制がとられているか。	
	5	イベント統括責任者及び担当者に当該業務を円滑な実施が期待できる知識・経験・実績のある者が配置されているか。	
	5	本事業と同規模のスポーツイベントの開催実績・運営経験及び交通規制に関する関係者・地元協議等の経験を有しているまたは経験者が所属しているか。	
		契約期間内の業務スケジュールについて、それぞれの業務内容に応じた適切かつ具体的なスケジュールが提案され、確実に進行管理し十分に実現可能なものとなっているか。	
会場の設営・撤去が円滑かつ確実に行える体制、スケジュールがとられているか。			
3 政策的評価項目(事前採点)			
(1)	20	東京都の政策目的の実現を支援する事業者の取組について、以下の項目に該当がある場合、項目を満たした数に応じて加算する。 ①ISO14001 ②エコアクション21 ③エコステージ ④KES・環境マネジメントシステム・スタンダード ⑤とうきょう森づくり貢献認証 ⑥SBT認定(Science Based Targets) ⑦エコ・ファースト制度 ⑧ISO50001 ⑨障害者雇用の実績 ⑩障害者就労施設等からの調達実績 ⑪東京都女性活躍推進大賞 ⑫えるぼし認定（女性活躍推進法に基づく基準適合一般事業主認定） ⑬女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定・公表 ⑭くるみんマーク認定（次世代育成支援対策推進法に基づく認定） ⑮東京ライフワークバランス認定企業 ⑯ユースエール認定（青少年の雇用の促進等に関する法律に基づく認定） ⑰難病指定患者の雇用実績 ⑱保護観察対象者等の雇用実績 ⑲「テレワーク東京ルール」実践企業宣言 ⑳ISO45001	
4 その他評価項目			
		令和5年1月1日から起算して3年の間に、東京都競争入札参加有資格者指名停止等措置要綱に基づく指名停止を受けている場合に、当該案件における技術点を20点減点とする。	